

璀璨玻璃網



風城藝術半世紀典藏

生活好好玩



■ 璀璨網展示手工製作

玻璃，從5千年前在埃及金字塔的出現，一直到21世紀的今天，不僅變化出多樣面貌，而且在生活中幾乎無處不見，無論是建築、室內裝潢、擺設及器皿等，生活因為有了玻璃，而顯得更加有質感。雖然玻璃工藝在台灣的發展不過百餘年，但由於新竹地區擁有豐富矽砂及天然瓦斯資源，一度成為全球玻璃產量數一數二的地區，儘管盛況未能持續，但文化已養成。近年來，當地玻璃工藝師聯手推出玻璃藝術節及群聚網後，這項足以代表新竹文化的工藝，終於再一次吸引了大眾目光。

在灼熱的火光中，加入夢想熔煉，再透過靈巧的手，快速移動、拉絲，不到幾分鐘，一朵嬌艷欲滴的花朵，就這麼完成了。看著工藝師如同變魔術般，創作出如此精緻的玻璃藝品，相信很多都會驚嘆：原來，玻璃在冷熱動靜之間，如此瞬息萬變！

其實，除了熔煉拉絲之外，玻璃藝術的創作手法相當多，包括在製作過程吹入空氣的空心玻璃、脫蠟鑄造的實心玻璃、平面鑲嵌或繪製的藝術玻璃等，再加上拋光、磨沙處理等，不同的製作方式讓玻璃的面貌更加精彩多變，也讓玻璃從一種工業製品晉升為一項工藝。

因為玻璃工藝發展的百年基礎，讓新竹地區在美食之外，又多了一點人文魅力。

對一般人來說，玻璃也許只是日常生活用品的材料或裝飾，但對新竹的玻璃工作者而言，那是傳統文化的傳承，是新竹經濟依靠的命脈，也肩負銜接著過去與未來的使命。

前輩新秀共聚，推廣在地傳統工藝

談起新竹特色，相信多數人的直接聯想就是風大、米粉槓丸好吃，還有玻璃創作人才特別多，而且在新竹市立玻璃工藝博物館落成後，玻璃與新竹地區觀光關係更是密不可分。

到訪新竹，除了夜市小吃一定要嚐，玻璃工藝創作的參觀更是不容錯過。新竹特有的玻璃產業，曾經創造當地接近三分之一人口投入就業的盛況，雖然在過程中一度沒落，但因為持續有許多熱愛玻璃工藝的人們投入創作，讓新竹玻璃發展出獨特的工藝文化，打響玻璃之都的美名。



現在，除了參觀玻璃工藝博物館、到店面選購玻璃工藝品，民眾還可以到在地的工作坊提出訂製需求，或是親身體驗玻璃拉、吹、壓的創作樂趣。而且，在電子商務系統成功導入後，民眾即使沒空親自到新竹遊玩，也可透過上網瀏覽最新最有特色的玻璃工藝，甚至直接下單選購。

「因為玻璃製造業為傳統產業，而新竹地區除了大型的玻璃工廠外，更有許多幫忙代工的玻璃工藝師父及個人工作室，這些師父很多是從小開始當學徒，談論玻璃工藝頭頭是道，做起來更是出神入化，但是對於網路行銷卻是一知半解。」新竹甄玻璃協會理事長黃寶雪女士，也是此次群聚網站的領導人，說明新竹玻璃工藝在行銷上的侷限，讓這項新竹特產沒有好好展現它應有的號召力。

民國50至70年間，新竹地區的玻璃產業在大小玻璃製造業者的共同努力下，創造出年出口額成長了150倍的亮眼成績，也給予新竹玻璃一個由「工業」走向「工藝」的契機。然而近年來因為大環境的變遷及國內出口訂單的減少，讓新竹的玻璃工藝面臨發展瓶頸，當地玻璃工藝業者體認到，工藝的發展除了要靠個人技藝的磨練，更需要將它視為一項文化傳承，將它發展為地方特色。

創造實質收入的最佳行銷管道，因應現今消費模式的轉變，這麼多年來沉浸於工藝創作的師父們，終於決定攜手以群聚網模式出擊，要讓玻璃工藝經濟力再現。

段標：迎接網路時代，e化行銷概念成型

「第一次接觸中小企業數位化開運團，就是在新竹市玻璃工藝博物館的會議室中。」黃寶雪女士表示，由於當地玻璃工藝創作者多數都有點年紀了，對於網路行銷概念相當陌生，所以當大家了解這個電子商務專案的規劃後，都希望可以藉由經濟部中小企業處縮減產業數位落差計畫的協助，以及專家學者們的規劃與輔導之下，建構出一個「璀璨玻璃網」的群聚，讓這群見證新竹玻璃工藝半世紀發展的創作者，可以透過作品及圖文介紹，將玻璃工藝的深奧、工藝家的成長故事，以及玻璃產業的發展史，有系統地規劃呈現。

「此次執行璀璨玻璃網的目標，就是要將新竹玻璃工藝的特色，透過網路建構起文化傳承網絡，同時以精彩的圖文介紹，讓更多人知道新竹有這麼多獨特的個人工作室，在這些師父手中，玻璃工藝的風華如此迷人。」黃寶雪女士表示，網站不僅是工藝文化推廣的最佳工具，同時也是

在「璀璨玻璃網」規劃之初，首先透過竹甄玻璃協會、風城玻璃作家協會及新竹玻璃商業同業公會三個協會的協商會談，從總計約200個會員中，遴選出10家廠商業者參與群聚。「為了讓群聚業者能夠多熟悉網路作業，我們辦理了一系列網路操作說明會及課程，有一些老一輩的玻璃工藝師因為不懂電腦，還會派出第二代或第三代的年輕人作為代表，甚至在課堂上還常常會見到親子檔攜手出席的情景。」黃寶雪女士形容當初上課的熱絡狀況，可說是老少齊聚一堂，參與度出乎意料地

e化群聚小檔案

- * 群聚名稱：璀璨玻璃網
- * 群聚參與家數：10家
- * 自慢商品：玻璃藝品
- * 網址：
<http://www.esun.com.tw/website/hcglass/>
- * 輔導開運團隊：
台中市電腦商業同業公會

■琉璃藝品





■璀璨DIY活動

高。

「雖然有些業者之前也曾嘗試推出個人網站，但是他們對於群聚網更是寄予厚望。因為群聚網的特色在於網頁及規劃的整體感，而且一次的eD之宣傳可以同時推廣數家廠商的行銷訊息，強化印象，並且建立民眾對群聚主網的信心，讓e化效益更顯著。」黃寶雪女士表示。

因為「璀璨玻璃網」的群聚目標之一，是提升實體營收，所以開運團在規劃網站時，同時建置了一個電子商務整合行銷平台，協助群聚業者在展示作品、傳達理念之餘，也能使用現今網際網路的科技優勢，創造另一個行銷管道。群聚網推出後，除了期望將新竹玻璃的在地文化介紹給全台民眾，也希望透過網站的呈現，可以讓新竹玻璃工藝重新站上世界舞台。

10家業者聯手，打造璀璨玻璃群聚

黃寶雪女士介紹，此次參與群聚的業者，都是新竹當地相當有資歷的玻璃工藝創作者，足以作為近50年來的創作代表。例如，成立於民國68年的「正一玻璃儀器有限公司」，是從傳統玻璃產業轉型成多元化的經營模式。由於有著一批熱愛玻璃工作的朋友作後盾，同時提供特殊器材以及玻璃藝術禮品訂製服務。他們的作品融入新思維，線條細膩動人，將玻璃藝術的美與多元性表現得淋漓盡致。

由一群軍中好友共同創立的「漢民琉璃工坊」，開業初期專注於玻璃藝品的設計與製作，後來開始以新竹傳統手工實心雕塑空心吹製、編織、烤彎、熔合和脫臘技法等，製作一些紋飾精細的作品。近年來，創作上更結合早期紋飾呈現手法和現代意象，以創新風格表現出若銅塑品般的粗曠與厚實，再加上琉璃的色光流轉，視覺張力十足。

位於新竹市立玻璃工藝博物館斜對面的「玻璃王國」（晶璃有限公司），擁有竹塹風城之玻璃藝術創作名師陣容，包括李文福、李國陽、歐明宗等人，提供玻璃藝品、琉璃精品、琉璃珠飾品、禮品、水晶玻璃獎牌、雷射雕刻等訂製服務，並且還成立了D之教室，讓民眾可以親身體驗創作玻璃工藝的樂趣。他們最具代表性的作品，是以瓜類為主題創作的一系列造型擺飾，蜿蜒而細緻的線條表現出做工的高難度技巧。

「山月桂工藝」則是由一群愛好藝術的科技、建築、生活美學專業者共同創立，期望透過這些設計生力軍的加入，將更多靈感創意融入玻璃工藝之中，進而創造一個價格親民的全方位美學生活消費平台。他們的作品，有別於一般傳統工藝師父的創作，最具特色的作品，是將琉璃的多彩與絢麗收進小小的鍊墜之中，交織的色



彩，有如花瓣之舞，非常有愛戀的浪漫感覺。

1994年成立的「銘昇玻璃藝品社」，雖然開業時間10餘年，但老闆許源榮先生從事玻璃藝品開發卻有超過30年的功力，為第四屆「風城藝術玻璃作家協進會」理事長。許源榮，人如其名，非常「圓融」。而因為對於玻璃的熱情與執著，讓他從未缺席於玻璃藝術盛宴的活動，對於藝術玻璃的創作與新竹玻璃產業的發展有著相當貢獻。

以代客設計禮品、贈品自製自營為主的「豐航玻璃工藝坊」，創作技巧充分表現出投入玻璃工藝20年的老到

經驗，無論擺飾或是鍊墜各有巧妙，是新竹地區相當具口碑的老招牌店家。

同樣成立超過20年的「新中玻璃企業社」，在謝文增先生的努力堅持下，不斷創作了各式各樣精美又新奇的玻璃藝品，設計生產的玻璃藝品吊飾、氣染玻璃燭杯、彩繪玻璃C之等產品，

市場賣相非常好。尤其來陸續突破既有技術開發創作許多新作

以現有場域和規模著C之玻璃休閑展。

強調：念的群聚

健康生活·輕鬆養生。概「國泰玻璃工廠」，是此次業者中相當特殊的一家，擁有三年開始研究玻璃與竹炭燒熔結合，並且在健康概念的導入下，採用經國家「CAS」合格認證之竹炭，製作通過工業技術研究院與臺灣海洋大學雙重檢測，具遠紅外線之放射率達60%以上的玻璃製品，包括茶具組與活力杯等。

「伍強玻璃工業社」的范文正老師從6歲開始接觸玻璃，至今已經磨練出40多年的創作功力，對玻璃材質之選擇、運用，都有獨到的見解。而且范文正老師一家人，都是運用回收玻璃材料創作出美麗玻璃藝術品的箇中高手。伍強玻璃工業社的主要業務，包括特殊電子零件、特殊光學零件及人造珠寶的製

件，還有玻璃藝品的創作、維修以及疑難雜症的解答，也開課提供玻璃創作教學服務。

近年，的限制，

品，未來期望模予以擴展，朝觀光工廠的方向發展。

如果沒有親自到新竹走一趟，觀賞玻璃燒製的過程，實在很難想像玻璃工藝的奧妙。所幸網站的推出，讓還沒有機會目睹玻璃燒製過程的民眾，也能輕易擁有玻璃工藝的小常識，想像玻璃工藝創作的揮舞空間。

黃寶雪女士表示，網站的建置不僅提供展示及交流的平台，也讓群聚業者的市場競爭力提升。「網路商店的好處在於能24小時開張。業者早上一開電腦就可以準備今天要寄出的貨物，項目內容清楚，營運成本較實體低。不過由於訂製商品往往需要討論許多細節，實體店面也有它的優勢，最好的方法就是透過網路促銷，將部份消費者潮帶入實體店面中。」

不過，全球大約有數百萬個網站，台灣地區可能也有數十萬個網站，如何才能讓「璀璨玻璃網」成為網友

線上工藝典藏館，肩負多重功能任務

「光櫟實業有限公司」從事霓虹廣告工程已有20年以來的經驗，老闆黃順樂除了曾多次參與台灣玻璃工藝展，還曾應邀日本國際霓虹藝術展以及世界霓虹藝術作家聯展。作品常以木材結合表現，透過木材樸實沉穩的質感，映襯出霓虹玻璃管的現代風華，非常有個人特色。

目前我們有提供廠商C之的服務，由廠商提供文案及圖片，統一寄發C之。」黃寶雪女士表示，由於多數群聚業者是第一次接觸電子商務作業，所以當網站訂單系統收到客戶留言或訂單時，業者不僅會收到C之通知，開運團也會以電話再次提醒。以目前的經營模式來看，可望在短時間內發揮相當大的化效益。

目前我們有提供廠商C之的服務，由廠商提供文案及圖片，統一寄發C之。」黃寶雪女士表示，由於多數群聚業者是第一次接觸電子商務作業，所以當網站訂單系統收到客戶留言或訂單時，業者不僅會收到C之通知，開運團也會以電話再次提醒。以目前的經營模式來看，可望在短時間內發揮相當大的化效益。

目前我們有提供廠商C之的服務，由廠商提供文案及圖片，統一寄發C之。」黃寶雪女士表示，由於多數群聚業者是第一次接觸電子商務作業，所以當網站訂單系統收到客戶留言或訂單時，業者不僅會收到C之通知，開運團也會以電話再次提醒。以目前的經營模式來看，可望在短時間內發揮相當大的化效益。

目前我們有提供廠商C之的服務，由廠商提供文案及圖片，統一寄發C之。」黃寶雪女士表示，由於多數群聚業者是第一次接觸電子商務作業，所以當網站訂單系統收到客戶留言或訂單時，業者不僅會收到C之通知，開運團也會以電話再次提醒。以目前的經營模式來看，可望在短時間內發揮相當大的化效益。

小頭家做伙e起來

正一玻璃儀器有限公司

漢民琉璃工坊

晶璃有限公司(玻璃王國)

山月桂工藝

銘昇玻璃藝品社

豐航玻璃工藝坊

新中玻璃企業社

國泰玻璃工廠股份有限公司

伍強玻璃工業社

光櫟實業有限公司

群聚開運撇步

由於群聚網的參與者業務特色不同，所以開運團的做法是讓大家將問題提出後規劃分類，個人需求的部份以調整個人版面處理，團體需求則採取討論方式解決。至於業者的行銷策略，則是以虛擬店面配合實店行銷，在線上交易的部份先提供價格誘因，以吸引更多消費者上門。

■玻璃藝品



■玻璃藝品

