

台北市

佰歲興業股份有限公司

開潭頭家小搵窠

公司成立時間：民國76年

行業別：批發及零售業

公司人數：20人

資本額：1,000萬元

年營業額：5,000萬元

主要營業項目：高壓水泥磚、水泥製品之買賣及
製造加工業務

網址：<http://www.i-besser.com.tw>

e化成功工具：架設網站、網路開店

輔導開運團：巨匠電腦(股)公司



企業電子型錄網站

讓石磚變**金**磚

因著重生活品質與DIY個人風格的居家空間，「空心磚」建築材料因擁有粗質表面、簡單構造，再加上價格實惠、容易購得等特性，讓它成為突顯個人風格，以及DIY創意空間時，最常被使用的材料。一般人常將它用來製作成隔音、隔熱的隔間牆，或是做成音響架或電視、DVD播放器的支架，甚至是庭園的設計架構上，一直到一般路面施工等皆是空心磚常被應用的範疇。

佰歲的成立 「百歲磚」空心磚的代名詞

傳統的空心磚，是以混凝土或水泥製成，從事空心磚製造20餘年的佰歲公司則因擁有專業的製造技術，所以坊間都將佰歲所生產的空心磚，稱做「百歲磚」，更有甚者，是直接以百歲磚來統稱所有的空心磚產品，於是「百歲磚」幾乎成為空心磚的代名



◆佰歲空心磚工廠，自動化切磚及運搬設備，有效減少人力，降低成本。

BESSER 百歲磚 堅固·耐久·節能·美觀 BESSER BLOCK

關於百歲磚 | 產品介紹 | 施工圖 | 成功案列 | 線上諮詢 | 首頁

施工快速·省料省料
隔音·耐熱·耐震

關於百歲磚

百歲磚不同於一般的混凝土空心磚或水泥磚，它是採用世界製磚業權威的美國BESSER廠，全套最先進的生產技術及設備製造，產品品質卓越，抗壓性特強，種類齊全，款式多樣，規格標準化一，製法變化多，用途極為廣泛。

百歲磚的產品種類共分為四大類：高壓地面磚、間牆結構磚、裝飾結構磚、美系地面磚，用途說明如下：

- ※【高壓地面磚】：能層層減少噪音，施工簡單快速，下雨或油污均不會造成滑溜現象，保障行人安全。
- ※【間牆結構磚】：以先進的低壓蒸氣處理技術製造，品質卓越、抗壓力特強，可取代鋼筋混凝土結構牆。
- ※【裝飾結構磚】：同時兼具結構、色彩、浮腫三種效果，免油漆、免貼瓷磚，施工方便快速。
- ※【美系地面磚】：耐磨、耐壓、絕不龜裂，吸水率最低僅4%，下雨天磚面不滑溜，保障行人安全。

百歲磚遠勝過一般紅磚，優點如下：

- ※【減輕重量】：以同等面積計算，百歲磚較一般紅磚輕40%的重量。
- ※【施工快速、省時省料】：由於磚面平直，砌疊時只需將磚縫水泥漿刮平，無需發燙，省時省料。
- ※【隔音、隔熱、耐震】：百歲磚的隔音效果、耐熱性及耐震性遠較紅磚為佳。
- ※【規格標準統一】：因百歲磚的磚面平滑、角度統一、施工簡易、省時精確。
- ※【來源供應充足】：百歲磚的生產量穩定、供應充足，不會受到氣候影響。
- ※【增加利用空間】：使用百歲磚可以減少牆柱的佔地面積，增加可利用的空間。

BESSER 佰歲興業股份有限公司
 【公司】台北市武昌街2段72號10樓 電話：(02)2888-1007 傳真：(02)2875-9054
 【工廠】桃園縣新屋鄉關州村青草坡2之1號 電話：(03)490-1214-5 傳真：(03)490-1108

◆佰歲網站，提供產品電子型錄更加上產品運用實例的介紹，讓業界及一般人士對佰歲有更進一步認識。

詞。而除了擁有產品的特殊性外，佰歲的銷售管道更是不同於其他傳統的同業。

佰歲興業是在20年前由現任董事長黃貞實、副總經理楊耕業與其他股東共同成立，當時由於某位股東有在香港建築師事務所任職的經驗，知道空心磚的石材優勢及在台灣以外的地區已有不錯的發展規模，但卻還沒有業者引進台灣，當時台灣建築市場的石材仍停留在使用紅磚的階段，因此看好台灣此塊處女地，於民國76年成立佰歲。

當時的佰歲名為「佰歲實業股份有限公司」，命名的來由是因為希望公司經營能長壽「百歲」，再加上公司採用的是全世界製磚業權威的美國BESSER全套自動化生產技術設備，BESSER直翻中文恰也與佰歲同音。在

成立開始後的十餘年間，公司無論是產銷或承攬工程的營業額都蒸蒸日上，但愈來愈多人投入此塊市場，佰歲不再佔有市場供需的優勢，再加上產業環境的變遷，同業間的削價割喉戰愈演愈烈，佰歲為維持企業的持續成長，在去（93）年3月進行業務人員的職務調整，並更名為佰歲「興業」股份有限公司，希望以興旺的「興」取代實業的「實」此一中文發音較忌諱的中文發音文字。

當然，更名只是求心安的表現，為提升競爭優勢，同時又需將產品的品質維持在一定水準，佰歲興業開始從原料的取得上做好控管。楊耕業強調，為更節省成本，佰歲的主管人員直接深入產地購買砂石，一來可降低砂石的採購成本、二來可確保原料貨源的

品質；第二招，佰歲將以往由人力搬運的方式改採自動化輸送帶，並將切磚作業「自動化」，大幅減少人力的支出成本，再者，佰歲更開始思索是否可利用科技工具，將極少的人力與資金等資源充份運用。

e化 開源節源的最佳利器

為讓公司真正落實「開源節流」的目的、提供客戶100分的服務，所以平常內部的人工作業都要開始 e化。對空心磚這類傳統產業，要使員工及公司內部開始e化，必定會碰上瓶頸，即使從收發e-mail開始，佰歲的員工對於操作電腦剛開始可說是相當畏懼與反彈的，再加上要建置網站上的資料，需先將紙本資料先做輸入、整理，並將圖片文字美化設計。楊耕業說，這讓我們在e化的開端就十分傷腦筋。

佰歲興業在接觸e化產品的初期，便是找巨匠電腦做為企業內部e化的育成單位，從設定員工的電子郵件帳號、如何使用電子郵件等初步的e化過程開始，導入的過程尚稱圓滿，而在此導入過程中，同時也從巨匠電腦那獲知經濟部中小企業處在推動「縮減產業數位落差計畫」的相關資料，並在巨匠電腦人員的解說下，以及公司對於巨匠電腦的服務認同，再加上董事長對公司e化的全力支持下，決議選擇巨匠電腦開運團做為公司「再e化」的合作夥伴，讓此e化過程在有龐大教育訓練人力支援的保證下進行。

在網站建置的初期，因為需要將很多紙本文件鍵入並做美觀設計，所以花了許多時間在準備網站的素材上，再加上業務型態，必須從以往由業務人員直接拿著紙本型錄去拜訪客戶，轉變成透過電腦直接從網路上下載電子型錄的方式，這樣的業務型態的轉換

也需要一段適應期，畢竟業務人員早已習慣傳統的接單方式，若要介紹公司商品就必須請客戶或是業務同仁自己熟記網址，而客戶端也需要有電腦設備。

所以在初期建置過程中，員工不免會產生排斥感，但因巨匠電腦的輔導專員的耐心指導與良好互動，讓員工在e化的操作上有任何困難都可獲得解決，漸漸的所有員工也就適應此套e化系統。

傳統行銷困境 e化念頭源起

楊耕業表示，傳統的石材通路通常都是以人脈經營與競標坊間工程公司的建築工程，或是由一般建材行進貨，安排實體磚的展售與說明等方式為主，但上述的傳統行銷，紙本DM型錄的製作成本高，且無法跟上新品的更新速度，也無法即時提供建築師或公營機構在設計階段時對於建材選擇需求上的服務。

為突破上述困境，佰歲興起e化的念頭，除持續利用上述通路進行管銷外，更建立自有網站，提供企業型錄網站，將公司的本質與產品特色一次完整呈現在平台上，再加上產品運用實例的介紹，讓業界及一般人士對佰歲有更進一步認識。

所以佰歲的e化，第一步就先將紙本型錄轉為電子檔放在網站上，並採用e化詢價機制，讓客戶在網站留言告知所需的服務，提升客戶服務的效率，再加上佰歲磚在市場上本來就需大力推廣，因這樣的新石材不是主流建材，推廣上較不容易，且它的施工工法也需再教育，再加上使用後的口碑行銷，這樣的行銷需求，若走一般廣告或通路，絕對是事倍功半，中小型企業根本沒有這樣的人力與資金進行大力再教育與行銷。

圓夢開運團 頭家e就發

百歲磚遠勝一般紅磚



百歲磚不同於一般的混凝土空心磚或水泥磚，它是採用全世界製磚業權威的美國BESSEER廠，全套最先進的生產技術及設備而製造，產品品質卓越、抗壓性強、種類齊全、款式多樣、砌法變化多、用途極廣.....

最新消息

BESSEER 百歲磚 佰歲興業股份有限公司

【公司】台北市武昌街2段72號10樓 電話：(02)2388-1007 傳真：(02)2375-9354
【工廠】桃園縣新屋鄉頭州村青草坡2之1號 電話：(03)490-1214~5 傳真：(03)490-1108

◆利用Yahoo!或Google鍵入關鍵字，即可搜尋到佰歲網站。

增加企業品牌曝光度 主動來客數增加一成七

網站建立後，實際的成果立即見效，一為透過Yahoo與Google等入口網站進行關鍵字搜尋，即可快速連結到公司網站，取得公司內部資訊，增加企業品牌的曝光率，再加上網站上的成功案例介紹，增加新客戶的信心，讓客戶自動找上門來，如此，本來以往要由業務同仁在外面勤跑、開發客戶的油資與人力成本，都大幅減少。初步統計，第一個月單單是油錢及車輛折損，業務人員每人就省了七、八千元，而主動來電的客戶數更比前二個月平均增加一成七左右。

無紙化作業讓客戶關係更緊密

無紙化後，除節省紙張的支出成本，更讓新產品可快速在電子型錄上進行快速更

新。針對新進人員或對新產品的教育訓練上，網站的建立，可以讓人員訓練單純化，利用網站直接進行教育訓練，而業務人員外出時也不再需要攜帶很多紙本型錄，節省公司印製成本。也因此，客戶可直接從公司網頁取得最新資訊，隨時直接回應所需服務，和客戶間的關係更加緊密。

中小企業沒有強大的人力與資金做後盾，透過e化平台可以讓中小企業以後天優勢，突破先天不良的基因，「佰歲興業」的更名與新生，除代表佰歲興業已由單純供貨商的傳統產業，轉型為「創新、設計服務的建築家」，更希望與下游建築材料通路、園藝設計等業者，透過網路平台建立一營運共同體，吸引室內設計師、個人工作室的親睽，楊耕業強調，未來甚至計畫與學校進行建教合作，培養學生運用石磚也可產出創意與設計藝術。

頭家經營小秘笈

楊耕業認為，對企業體來說，e化不外乎就是「決心」與「宣導」，而對員工來說，就是要讓他們在實際工作中去體認e化後的便利，並節省其作業時間。故整體來說，e化可為企業注入一股年輕化的新活力，也讓客戶覺得他們找到「對」的合作廠商。中小企業要e化，除了需考量可負擔的e化建置成本外，也需考量所尋找的e化輔導廠商是否可提供最完善的諮詢顧問服務，透過經濟部中小企業處推動「縮減產業數位落差計畫」，讓輔導的開運團隊提供最佳的建議。此外，主事者全力支持，與公司內部所有員工能上下一心，共同突破e化導入初期時繁雜的手續，讓員工明白有了e化工具後，將對企業及其本身所將產生的效益，使e化的導入過程更加順利。

開運團輔導心得

佰歲興業為歷史悠久傳統產業，專營水泥磚與空心磚，由於經營項目較特殊，在開

發客戶上也較困難。評估該公司之營運模式與現有e化程度後，巨匠電腦建議以網站建置平台與教育訓練課程來輔導該公司。

由於員工不免產生抗拒，加強e化概念顯得非常重要，巨匠電腦首先安排員工了解網站平台的操作方式，其次再協助將產品資料上架，完成電子型錄，最後針對上線後的運作模式加強輔導，使員工能在短時間內上手。

佰歲興業e化後所帶來的效益，表現在最明顯之處為行銷費用的減少、產品資訊更新速度加快，使他們節省了印製傳統DM的費用，當有新產品時只要更換網頁容即可，使客戶能隨時掌握產品資訊。

建置網站對企業來說，不只是能節省人力與成本，背後更大的意義是e化對企業的衝擊，除了機器設備的硬體改變，更重要是流程與員工態度的變化。巨匠電腦提供給企業的不只是外在硬體，更著重於內在的知識，藉由完整的教育訓練網給企業從心變革的e化。